

# Qompas studiekeuze

tarieven 2022-2023

## Talent bereiken met Qompas

Wij zijn de **verbinder** tussen **aankomend studenten** en het **hoger onderwijs**.  
Want hoe bereik je de talenten die passen bij jouw opleiding?

## We helpen met instroom door

- ✓ Effectieve marketingcampagnes
- ✓ Advies over positionering van opleidingen



## De studiekeuze journey is key!

We volgen de studiekeuze journey van aankomend studenten. Per **touchpoint** gebruiken we de juiste content om het uiteindelijke doel te behalen: het juiste talent op de **juiste plek**.

## Weten wat er speelt?

- ✓ Doelgroepanalyse
- ✓ Concurrentieanalyse
- ✓ Maatwerk onderzoek

### oriënteren

#### Bereik je talent met

- ✓ Branding en awareness
- ✓ Doelgroepbrede campagne
- ✓ Branded studiekeuzetest

### verkennen

#### Bereik je talent met

- ✓ Direct mailing gericht op open dagen
- ✓ Branded studiekeuzetest

### verdiepen

#### Bereik je talent met

- ✓ Direct mailing gericht op proefstudies
- ✓ Personal mailing
- ✓ Postmailing

### knoop doorhakken

#### Aanmelden voor

- ✓ Open dagen
- ✓ Meeloopdagen
- ✓ Opleiding

# Qompas studiekeuze

tarieven 2022-2023

## Branding en awareness

Via de lesmethode Qompas studiekeuze oriënteren studiekeizers zich op opleidingen en open dagen. Zet je opleiding(en) en voorlichtingsactiviteiten in de spotlight door je instelling, opleiding(en) en open dagen op jouw manier te presenteren. Zo nemen ze jouw opleiding sneller mee in het oriëntatieproces.

### Basispresentatie

Presentatie van jouw onderwijsinstelling en alle voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in de tweewekelijkse Studiekeuze Nieuwsbrief (naar 70.000 studiekeizers) gedurende het hele collegejaar.

[oriënteren](#)

€ 2.995,-

**Timo (4 havo)**

“Handig en overzichtelijk, bedankt”

### Full exposure

Presentatie van jouw onderwijsinstelling, de door jou selecteerde opleidingen en bijbehorende voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in tweewekelijkse open dagen update (naar 75.000 studiekeizers) gedurende het hele collegejaar.

[oriënteren](#)

v.a. € 2.995,-

1<sup>e</sup> opleiding is in de prijs inbegrepen.

Iedere extra opleiding kost € 175,-

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| ▷ 5 opleidingen    | € 3.695,-   |
| ▷ 10 opleidingen   | € 4.570,-   |
| ▷ 15 opleidingen   | € 5.445,-   |
| ▷ 20 opleidingen   | € 6.320,-   |
| ▷ > 20 opleidingen | op aanvraag |

## Banners

**Topbanner:** 1 week in het oog springen met een paginabrede banner op iedere pagina van Qompas studiekeuze

[oriënteren](#)

€ 875,-

**Studiebanner:** 1 maand onder de aandacht bij 5 door jou geselecteerde aanverwante studies

[oriënteren](#)

€ 500,-

# Qompas studiekeuze

tarieven 2022-2023

## Extra touchpoints voor jouw opleiding

Extra touchpoints creëer je door direct mailings of postkaarten te versturen aan studiekeuzers. Opleidingen en voorlichtingsactiviteiten breng je hiermee nog eens extra onder de aandacht.

### Studiekeuze Nieuwsbrief

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een uitgelicht item in de tweewekelijkse Studiekeuze Nieuwsbrief.

Wil je havisten of vwo'ers bereiken en wil je boodschap naar eindexamenkandidaten anders insteken dan naar voorlaatstejaars? Bepaal zelf welke doelgroep je op welke manier bereikt.

**Rebekka (6 vwo)**

“Het herinnert mij eraan dat ik nog open dagen moet bezoeken :-)”

|  | Regulier tarief | Items na 1 mei |
|--|-----------------|----------------|
| Bereik ca. 30.000 havisten (klas 4 en 5)   | € 1.495,-       | € 1.295,-      |
| Bereik ca. 40.000 vwo'ers (klas 4, 5 en 6) | € 1.695,-       | € 1.395,-      |

Bovenstaande tarieven zijn inclusief personalisatie met maximaal twee verschillende uitingen.

Indien je zowel havisten als vwo'ers wilt bereiken geldt een korting van 25%.

[oriënteren](#)

## Studiekeuzetip

Een specifieke groep havisten en vwo'ers bereik je met een gerichte studiekeuzetip. Door middel van slimme targeting op studie-interesse en persoonskenmerken bereiken we de doelgroep die jij zoekt voor je opleiding of open dag.

va. € 1.750,-

[verkennen](#)

| Aantal studiekeuzers |           |
|----------------------|-----------|
| ▷ 500                | € 1.750,- |
| ▷ 750                | € 2.125,- |
| ▷ 1000               | € 2.500,- |
| ▷ 1250               | € 2.875,- |
| ▷ 1500               | € 3.250,- |
| ▷ 1750               | € 3.625,- |
| ▷ 2000               | € 4.000,- |

# Qompas studiekeuze

## tarieven 2022-2023

### Personal mailing

Een persoonlijke reminder vanuit Qompas als adviseur om studiekezers het laatste duwtje in de goede richting te geven richting jouw opleiding die perfect bij ze past.

verdiepen

|   |     |           |
|---|-----|-----------|
| ▷ | 100 | € 750,-   |
| ▷ | 200 | € 1.000,- |
| ▷ | 300 | € 1.250,- |
| ▷ | 400 | € 1.500,- |
| ▷ | 500 | € 1.750,- |

### Extra touchpoints voor jouw opleiding

#### Postmailing

Ook offline kun je een touchpoint creëren bij studiekezers én hun ouders met een postmailing aan een specifieke doelgroep

va. € 1.397,-

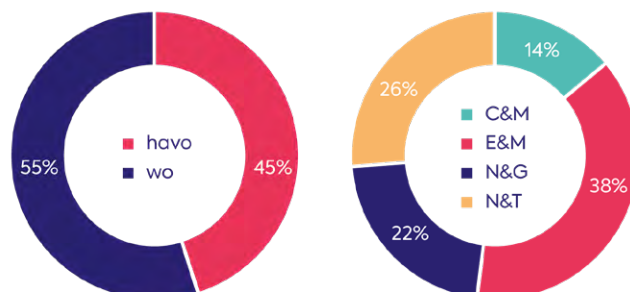
Kosten standaard A5 postkaart inclusief handeling en porto.

Andere formaten op aanvraag.

verkennen verdiepen

|   |      |           |
|---|------|-----------|
| ▷ | 250  | € 1.397,- |
| ▷ | 400  | € 1.695,- |
| ▷ | 500  | € 1.975,- |
| ▷ | 750  | € 2.570,- |
| ▷ | 1000 | € 3.075,- |
| ▷ | 1250 | € 3.650,- |
| ▷ | 1500 | € 4.235,- |
| ▷ | 1750 | € 4.795,- |
| ▷ | 2000 | € 5.195,- |

### We bereiken 70.000 havisten en vwo'ers



# Qompas studiekeuze

tarieven 2022-2023

## Meten is weten: alles over jouw doelgroep

Het kenniscentrum van Qompas bevat meer dan 20 jaar aan kennis over jongeren en de onderwijsmarkt. Met verzamelde kennis via onze lesmethodes én gedragskennis op onze keuzeplatforms bieden we advies over de kenmerken waarop je kunt inspelen, het optimale wervingsgebied en het optimaliseren van positie van jouw opleiding(en) in de markt.

### Doelgroeponderzoek

Snel inzicht in de eigenschappen, voorkeuren en het oriëntatiegedrag van de doelgroep met als uitkomst 5 tips om je doelgroepbenadering te optimaliseren.

va. € 3.495,-

### Concurrentieanalyse

Wat zijn de concurrerende opleidingen van jouw opleiding? 5 tips om ervoor te zorgen dat de doelgroep jouw opleiding niet overslaat.

va. € 3.495,-

### Maatwerk onderzoek

Neem contact met ons op voor imagovraagstukken, macro-doelmatigheidsonderzoeken (t.b.v. accreditatie) en het testen van content.

op aanvraag

**Riël Lamur –  
Universiteit Utrecht**  
“Fijn om de inzichten uit  
dit rapport te gebruiken  
bij het finetunen  
van onze koers”

## Voorwaarden

Alle bedragen zijn exclusief btw en gelden per jaar. Op de diensten van Qompas zijn de [gebruiksvoorwaarden](#) van toepassing zoals door Qompas BV zijn vastgelegd.

A Qompas BV  
P Postbus 1100  
2302 BC Leiden

T 071 581 55 81  
E [hogeronderwijs@qompas.nl](mailto:hogeronderwijs@qompas.nl)  
W [www.qompas.nl](http://www.qompas.nl)