

Qompas studiekeuze

tarieven 2019-2020

Talent bereiken met Qompas

Wij zijn de **verbinder** tussen **aankomend studenten** en het **hoger onderwijs**.
Want hoe bereik je de talenten die passen bij jouw opleiding?

We helpen met instroom door

- ✓ Effectieve marketingcampagnes
- ✓ Advies over positionering van opleidingen



De studiekeuze journey is key!

We volgen de studiekeuze journey van aankomend studenten. Per **touchpoint** gebruiken we de juiste content om het uiteindelijke doel te behalen: het juiste talent op de **juiste plek**.

Weten wat er speelt?

- ✓ Doelgroepanalyse
- ✓ Concurrentieanalyse
- ✓ Maatwerk onderzoek

oriënteren

Bereik je talent met

- ✓ Branding en awareness
- ✓ Doelgroepbrede campagne
- ✓ Branded studiekeuzetest

verkennen

Bereik je talent met

- ✓ Direct mailing gericht op open dagen
- ✓ Branded studiekeuzetest

verdiepen

Bereik je talent met

- ✓ Direct mailing gericht op proefstuderen
- ✓ Personal mailing
- ✓ Postmailing

knoop doorhakken

Aanmelden voor

- ✓ Open dagen
- ✓ Meeloopdagen
- ✓ Opleiding

Qompas studiekeuze

tarieven 2019-2020

Branding en awareness

Via de lesmethode Qompas studiekeuze oriënteren studiekezers zich op opleidingen en open dagen. Zet je opleiding(en) en voorlichtingsactiviteiten in de spotlight door je instelling, opleiding(en) en open dagen op jouw manier te presenteren. Zo nemen ze jouw opleiding sneller mee in het oriëntatieproces.

Basispresentatie

Presentatie van jouw onderwijsinstelling en alle voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in tweewekelijkse open dagen update (naar 75.000 studiekezers) gedurende het hele collegejaar.

[oriënteren](#)

€ 2.995,-

Full exposure

Presentatie van jouw onderwijsinstelling, de door jou selecteerde opleidingen en bijbehorende voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in tweewekelijkse open dagen update (naar 75.000 studiekezers) gedurende het hele collegejaar.

[oriënteren](#)

v.a. € 2.995,-

1^e opleiding is in de prijs inbegrepen.

Iedere extra opleiding kost € 150,-

▷ 5 opleidingen	€ 3.595,-
▷ 10 opleidingen	€ 4.345,-
▷ 15 opleidingen	€ 5.095,-
▷ 20 opleidingen	€ 5.845,-
▷ > 20 opleidingen	op aanvraag

Timo (4 havo)

“Handig en overzichtelijk, bedankt”

Banners

Topbanner: 1 week in het oog springen met een paginabrede banner op iedere pagina van Qompas studiekeuze

[oriënteren](#)

€ 750,-

Studiebanner: 1 maand onder de aandacht bij 5 door jou geselecteerde aanverwante studies

[oriënteren](#)

€ 500,-

Qompas studiekeuze

tarieven 2019-2020

Extra touchpoints voor jouw opleiding

Extra touchpoints creëer je door direct mailings of postkaarten te versturen aan studiekeizers. Opleidingen en voorlichtingsactiviteiten breng je hiermee nog eens extra onder de aandacht.

Gesponsord bericht

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een uitgelicht bericht in onze tweewekelijkse 'open dagen updates' naar 75.000 studiekeizers.

oriënteren

€ 1.495,-

Rebekka (6 vwo)

“Het herinnert mij eraan dat ik nog open dagen moet bezoeken :-)”

Studiekeuzetip

Een specifieke groep havisten en vwo'ers bereik je met een gerichte studiekeuzetip. Door middel van slimme targeting op studie-interesse en persoonskenmerken bereiken we de doelgroep die jij zoekt voor je opleiding of open dag.

verkennen

va. € 1.750,-

Aantal studiekeizers

▷ 500	€ 1.750,-
▷ 750	€ 2.125,-
▷ 1000	€ 2.500,-
▷ 1250	€ 2.875,-
▷ 1500	€ 3.250,-
▷ 1750	€ 3.625,-
▷ 2000	€ 4.000,-

Personal mailing

Een persoonlijke reminder vanuit Qompas als adviseur om studiekeizers het laatste duwtje in de goede richting te geven richting jouw opleiding die perfect bij ze past.

verdiepen

▷ 100	€ 750,-
▷ 200	€ 1.000,-
▷ 300	€ 1.250,-
▷ 400	€ 1.500,-
▷ 500	€ 1.750,-

Compas studiekeuze

tarieven 2019-2020

Extra touchpoints voor jouw opleiding

Postmailing

Ook offline kun je een touchpoint creëren bij studiekeuzers én hun ouders met een postmailing aan een specifieke doelgroep

va. € 1.347,-

Kosten standaard A5 postkaart inclusief handeling en porto.

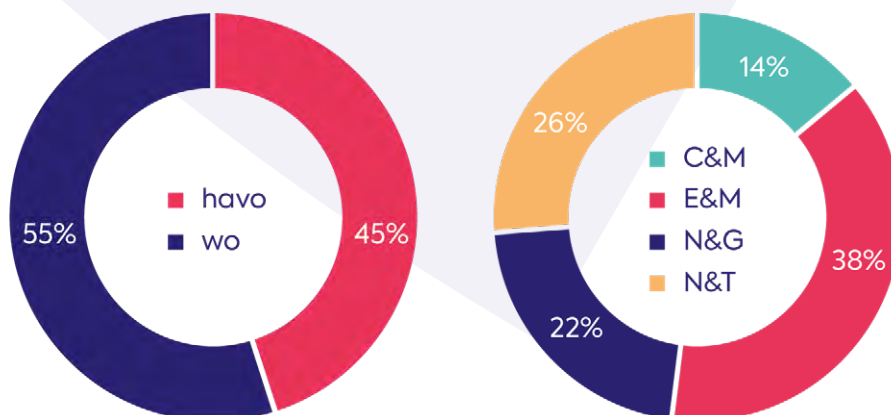
Andere formaten op aanvraag.

verkennen

verdiepen

▷ 250	€ 1.347,-
▷ 500	€ 1.915,-
▷ 750	€ 2.520,-
▷ 1000	€ 3.025,-
▷ 1250	€ 3.604,-
▷ 1500	€ 4.185,-
▷ 1750	€ 4.764,-
▷ 2000	€ 5.144,-

We bereiken 75.000 havisten en vwo'ers



Qompas studiekeuze

tarieven 2019-2020

Meten is weten: alles over jouw doelgroep

Het kenniscentrum van Qompas bevat meer dan 20 jaar aan kennis over jongeren en de onderwijsmarkt. Met verzamelde kennis via onze lesmethodes én gedragskennis op onze keuzeplatforms bieden we advies over de kenmerken waarop je kunt inspelen, het optimale wervingsgebied en het optimaliseren van positie van jouw opleiding(en) in de markt.

Doelgroeponderzoek

Snel inzicht in de eigenschappen, voorkeuren en het oriëntatiegedrag van de doelgroep met als uitkomst 5 tips om je doelgroepbenadering te optimaliseren.

va. € 3.495,-

Concurrentieanalyse

Wat zijn de concurrerende opleidingen van jouw opleiding? 5 tips om ervoor te zorgen dat de doelgroep jouw opleiding niet overslaat.

va. € 3.495,-

Maatwerk onderzoek

Neem contact met ons op voor imagovraagstukken, macro-doelmatigheidsonderzoeken (t.b.v. accreditatie) en het testen van content.

op aanvraag

**Riël Lamur –
Universiteit Utrecht**
“Fijn om de inzichten uit
dit rapport te gebruiken
bij het finetunen
van onze koers”

Voorwaarden

Alle bedragen zijn exclusief btw en gelden per jaar. Op de diensten van Qompas zijn de [gebruiksvoorwaarden](#) van toepassing zoals door Qompas BV zijn vastgelegd.

A Qompas BV
P Postbus 1100
2302 BC Leiden

T 071 581 55 81
E hogeronderwijs@qompas.nl
W www.qompas.nl