

# Qompas masterkeuze

tarieven 2019-2020

## Talent bereiken met Qompas

Wij zijn de **verbinder** tussen **aankomend masterstudenten** en het **hoger onderwijs**.  
Want hoe bereik je de talenten die passen bij jouw opleiding?

## We helpen met instroom door

- ✓ Effectieve marketingcampagnes
- ✓ Advies over positionering van opleidingen



## De studiekeuze journey is key!

We volgen de studiekeuze journey van aankomende masterstudenten.  
Per **touchpoint** gebruiken we de juiste content om het uiteindelijke doel te behalen: het juiste talent op de **juiste plek**.

## Weten wat er speelt?

- ✓ Doelgroepanalyse
- ✓ Concurrentieanalyse
- ✓ Maatwerk onderzoek

### oriënteren

#### Bereik je talent met

- ✓ Branding en awareness
- ✓ Doelgroepbrede campagne

### verkennen

#### Bereik je talent met

- ✓ Direct mailing gericht op open dagen

### verdiepen

#### Bereik je talent met

- ✓ Direct mailing gericht op proefstuderend
- ✓ Personal mailing
- ✓ Postmailing

### knoop doorhakken

#### Aanmelden voor

- ✓ Open dagen
- ✓ Meeloopdagen
- ✓ Opleiding

# Qompas masterkeuze

tarieven 2019-2020

## Branding en awareness

Op het platform Qompas masterkeuze oriënteren masterkiezers zich op opleidingen en open dagen. Zet je opleiding(en) en voorlichtingsactiviteiten in de spotlight door je instelling, opleiding(en) en open dagen op jouw manier te presenteren. Zo nemen ze jouw opleiding sneller mee in het oriëntatieproces.

## Basispresentatie

Presentatie van jouw onderwijsinstelling en alle voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in tweewekelijkse campus update (naar 60.000 masterkiezers) gedurende het hele collegejaar.

€ 2.495,-

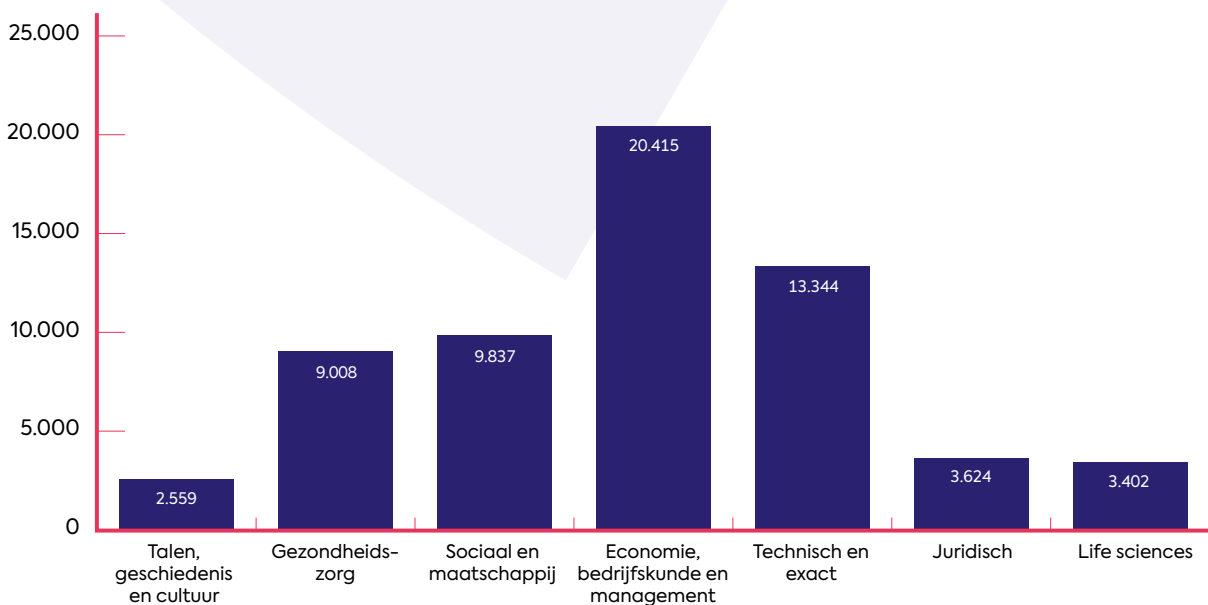
oriënteren

1<sup>e</sup> opleiding is in de prijs inbegrepen.

Iedere extra opleiding kost € 100,-

▷ 1 opleiding	€ 2.495,-
▷ 5 opleidingen	€ 2.895,-
▷ 10 opleidingen	€ 3.395,-
▷ 15 opleidingen	€ 3.895,-
▷ 20 opleidingen	€ 4.395,-

## We bereiken 60.000 bachelorstudenten (hbo/wo)



# Qompas masterkeuze

tarieven 2019-2020

## Extra touchpoints voor jouw opleiding

Extra touchpoints creëer je door direct mailings of postkaarten te versturen aan masterkiezers. Opleidingen en voorlichtingsactiviteiten breng je hiermee nog eens extra onder de aandacht.

### Gesponsord bericht

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een uitgelicht bericht in onze tweewekelijkse 'campus updates' naar 60.000 masterkiezers.

€ 1.495,-

oriënteren

### Masterkeuzetip

Een specifieke groep bachelorstudenten bereik je met een gerichte masterkeuzetip. Door middel van slimme targeting op studie en persoonskenmeren bereiken we de doelgroep die jij zoekt voor je opleiding of voorlichtingsactiviteit.

va. € 1.750,-

verkennen

#### Aantal masterkiezers

▷ 500	€ 1.750,-
▷ 750	€ 2.125,-
▷ 1.000	€ 2.500,-
▷ 1.250	€ 2.875,-
▷ 1.500	€ 3.250,-
▷ 1.750	€ 3.625,-
▷ 2.000	€ 4.000,-

### Personal mailing

Een persoonlijke reminder vanuit Qompas als adviseur om masterkiezers het laatste duwtje in de goede richting te geven richting jouw opleiding die perfect bij ze past.

verdiepen

▷ 100	€ 750,-
▷ 200	€ 1.000,-
▷ 300	€ 1.250,-
▷ 400	€ 1.500,-
▷ 500	€ 1.750,-

# Qompas masterkeuze

tarieven 2019-2020

## Extra touchpoints voor jouw opleiding

### Postmailing

Ook offline kun je een touchpoint creëren bij masterkiezers met een postmailing aan een specifieke doelgroep **va. € 1.347,-**

Kosten standaard A5 postkaart inclusief handeling en porto.

Andere formaten op aanvraag.

verkennen

verdiepen

▷	250	€ 1.347,-
▷	500	€ 1.915,-
▷	750	€ 2.520,-
▷	1000	€ 3.025,-
▷	1250	€ 3.604,-
▷	1500	€ 4.185,-
▷	1750	€ 4.764,-
▷	2000	€ 5.144,-

---

# Qompas masterkeuze

tarieven 2019-2020

## Meten is weten: alles over jouw doelgroep

Het kenniscentrum van Qompas bevat meer dan 20 jaar aan kennis over jongeren en de onderwijsmarkt. Met verzamelde kennis via onze lesmethodes én gedragskennis op onze keuzeplatforms bieden we advies over de kenmerken waarop je kunt inspelen, het optimale wervingsgebied en het optimaliseren van positie van jouw opleiding(en) in de markt.

### Doelgroeponderzoek

Snel inzicht in de eigenschappen, voorkeuren en het oriëntatiegedrag van de doelgroep met als uitkomst 5 tips om je doelgroepbenadering te optimaliseren.

va. € 3.495,-

### Concurrentieanalyse

Wat zijn de concurrerende opleidingen van jouw opleiding? 5 tips om ervoor te zorgen dat de doelgroep jouw opleiding niet overslaat.

va. € 3.495,-

### Maatwerk onderzoek

Neem contact met ons op voor imagovraagstukken, macro-doelmatigheidsonderzoeken (t.b.v. accreditatie) en het testen van content.

op aanvraag

**Riël Lamur –  
Universiteit Utrecht**  
“Fijn om de inzichten uit  
dit rapport te gebruiken  
bij het finetunen  
van onze koers”

## Voorwaarden

Alle bedragen zijn exclusief btw en gelden per jaar. Op de diensten van Qompas zijn de [gebruiksvoorwaarden](#) van toepassing zoals door Qompas BV zijn vastgelegd.

A Qompas BV  
P Postbus 1100  
2302 BC Leiden

T 071 581 55 81  
E [hogeronderwijs@qompas.nl](mailto:hogeronderwijs@qompas.nl)  
W [www.qompas.nl](http://www.qompas.nl)